

宋柏緯

電話: 0911-942-699

Email powei.sung@gmail.com

五年以上數位行銷與視覺設計跨領域經驗，包括網站維運、品牌視覺設計、社群經營與廣告投放。

透過數據分析與自動化流程，協助企業提升品牌曝光、優化營運效率。具備跨部門溝通與專案協作能力，能推動數位轉型提升市場競爭力。

工作經歷

數位行銷

樂活在台北股份有限公司
2024.04 - 2025.04

廣告投放：管理 Google Ads 投放，平均轉換率 3.79%。

系統開發：透過與利害關係人訪談溝通，將交易流程數位化，與外部廠商合作開發 LINE 線上簽約付款系統。

網站管理：優化 3 個 WordPress 網站 SEO，透過內容與視覺優化使曝光數成長 17-18 倍，點閱率維持 3.7% 以上。

數位行銷：設計社群視覺內容、文案撰寫與行銷素材（社群、廣告）。

流程自動化：導入 Make.com 與 LINE OA、Google Cloud 整合，實現自動化流程（串接表單、自動通知、整合數據並生成報表），提升 30% 作業效率。

業務拓展：開發 5 項新服務線（商標註冊、企業識別、網站架設等），透過異業合作擴大營收來源。

社群經營：管理 Google 商家、Facebook 粉絲專頁、Line 官方帳號、Youtube、Instagram、Threads。

UI/UX 設計

宏泰人壽保險股份有限公司
2020.12 - 2023.10
管理人數：2人

專案管理：主導「保樂美」網路投保平台改版，協調各部門需求，確保專案如期完成。

UI 設計：彙整各部門需求及商品規範，設計保障型商品平台架構及商品交易流程，並設計網站視覺。

UX 優化：針對投保流程進行使用者研究與測試，並運用 Google Analytics 分析網站流量，優化商品購買流程及商品頁面成效，減少客訴案件。

行銷設計：每周社群貼文規劃及視覺設計，活動輔銷品製作，確保網站與行銷素材符合企業形象。

社群經營：管理 Facebook 粉絲專頁及 Line 官方帳號。

視覺設計

宏泰人壽保險股份有限公司
2019.04 - 2020.12

網站設計：負責官網首頁改版與 CRM 介面設計，提升操作體驗。
視覺設計：產品DM、輔銷品、活動海報設計。
VI 維護：彙整視覺規範，確保品牌一致性。

品牌設計

愛情串燒
2017.01 - 2018.01

建立餐廳品牌識別、空間設計與異業合作。

視覺設計

大觀藝術空間
2016.07 - 2017.04

規劃展覽專案的視覺設計與專案控管，設計畫冊、廣告、邀請函。

技能

數位行銷

- Google Ads
- Google Analytics
- Search Console
- Meta 廣告

視覺設計

- Figma
- Adobe Illustrator
- Photoshop
- After Effects
- Premiere
- Canva

網站管理

- WordPress
- WordPress插件
- HTML
- CSS
- Github

平台操作

- Line官方帳號
- Facebook 粉絲專頁
- Google商家
- 藍新金流
- ACCUPASS 活動通

自動化工具

- Make.com
- n8n

證照

- SSI Sake Navigator
- 營業級動力小船駕照

學歷

私立實踐大學

美術學士（BFA）
2010 - 2015

媒體傳達設計學系

- 展場規劃設計組長 | 2015 圈外Exception百人設計新思潮設計展
- 公關 | 2014 新一代設計展Combo!迴圈式漫遊
- 系學會總務

設計管理學程